

Magglinger Rechtsinformationsseminar 2010

# REGIX: Die neue Firmenrecherche

Data Factory AG, 8057 Zürich



Hubert Müntz  
31.05.2010

## Anlass zur Entwicklung des neuen Systems

- Absichtserklärung des Bundesrats in Sachen e-Government
- Wunsch der Verwaltung nach Reduktion des administrativen Aufwandes
- Beschleunigung des Kunden-Service

## Bisheriger Ablauf

- schriftliche Bestellung per Brief oder Fax ans EHRA (Eidg. Amt für das Handelsregister)
- manuelle Erfassung der Bestell-Daten
- Antwortschreiben in Papierform, Fakturierung mit ESR-Einzahlungsschein
- Übermittlung der Rechnungsdaten ans SAP des Departements
- Debitoren-Bewirtschaftung durch Finanzdienst des Departements

## Neue Lösung: aus Benutzer-Sicht

The screenshot shows the user interface of the 'Firmenrecherche' web portal. At the top, there is a header with the Swiss flag and the text 'Schweizerische Eidgenossenschaft', 'Confédération suisse', 'Confederazione Svizzera', and 'Confederaziun svizra'. To the right, it says 'Bundesverwaltung admin.ch' and 'EJPD | Bundesamt für Justiz BJ'. The main title is 'Testbetrieb REGIX - Firmenrecherche'. Below the header, there are navigation links: 'Home | Helpdesk | FAQ' and 'Deutsch | Français | Italiano'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a welcome message: 'Willkommen beim Eidgenössischen Amt für das Handelsregister EHRA. Sie können bei uns abklären lassen, ob ein/e bestimmte/r Firma/Name im Zentralregister des Eidg. Amtes für das Handelsregister bereits eingetragen ist, oder ob sich ähnliche Bezeichnungen finden lassen.' Below this are several links: 'Wo und wie wird gesucht?', 'Wie zuverlässig ist die Recherche?', 'Wie viel kostet die Recherche?', 'Wie lange muss ich auf Antwort warten?', and 'Worauf muss ich sonst noch achten bei der Wahl einer Firmenbezeichnung?'. There is a 'Bestellung' section with two radio buttons: 'Ich bin ein neuer Kunde' (unselected) and 'Ich bin ein registrierter Kunde und habe eine Kundennummer' (selected). Below these are input fields for 'Kunden-Nr. \*' and 'Passwort \*', and a link 'Ich habe mein Passwort vergessen'. A 'Weiter' button is at the bottom of this section. The right column is titled 'Erklärungen' and contains three sections: 'Neuer Kunde' (explaining that a new customer needs a password), 'Registrierter Kunde' (explaining that a registered customer needs a customer number and password), and 'Passwort vergessen?' (explaining that a new password can be sent). At the bottom of the page, there is a footer with 'Eidgenössisches Amt für das Handelsregister EHRA - Impressum' and 'v1.80 | 1.8'.

- Web-Portal, adaptiert an CD Bund
- überall steht Hilfe zur Verfügung
- kein Scrolling (Seitenüberlauf)
- funktioniert mit oder ohne JavaScript
- durchgehend mehrsprachig, jederzeit Wechsel möglich

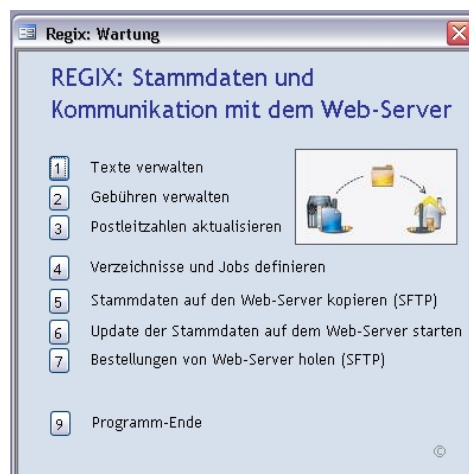
Zusatzzeile	<input type="text"/>	<p>Wichtig ist, dass die Email-Adresse exakt angegeben wird. Sie erhalten Ihr Passwort und ev. das Resultat der Recherche an diese Email-Adresse.</p> <p>Die Email-Adresse fehlt oder hat ein ungültiges Format.</p>
Strasse *	Mettlenweg 55	
PLZ *	3600	
Ort *	Thun	
Land	Schweiz	
Email *	<input style="border: 2px solid red;" type="text"/>	
Telefon Festnetz	<input type="text"/>	
Mobile	<input type="text"/>	
<input type="button" value="Zurück"/> <input type="button" value="Weiter"/>		

Fehlermeldungen werden dort gezeigt, wo der Fehler auftritt; das entsprechende Eingabefeld wird farblich markiert.

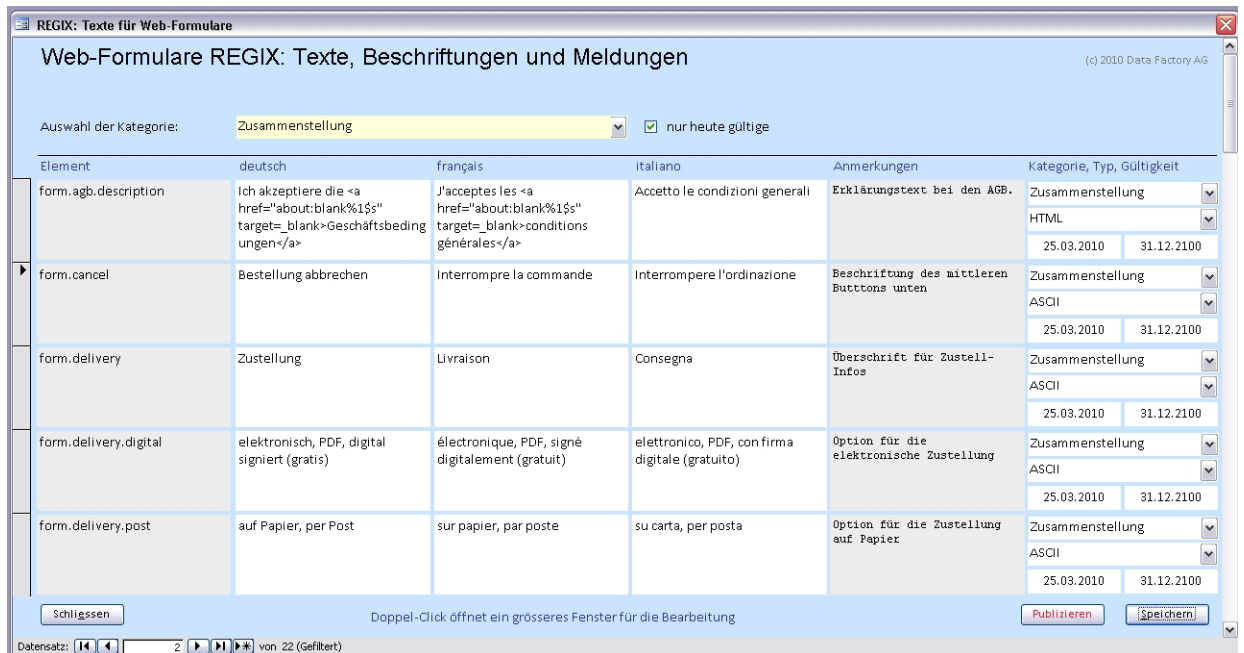
- behindertengerecht gemäss WAI-Regeln
- FAQ, Links
- Auslieferung des Antwortbriefes als signiertes PDF

### Web-Applikation

- serverseitig: PHP/mySQL-Datenbank
- clientseitig: XHTML, CSS, JavaScript mit Ajax-Technologie
- funktioniert mit Firefox, IE (ab 6.0), Google Chrome, Opera, Safari
- Einbindung des Zahlungsportals adminpay
- Kommunikation mit den internen Applikationen asynchron via XML-Files/SFTP
- Sicherheit
  - Schutz vor zu vielen fehlgeschlagenen "Login-Versuchen" (Brute Force Attacken)
  - Authentication- und ACL-Management (Access Control List; Schutz vor unerlaubtem Zugriff)
  - Validation (Validierung sämtlicher User-Eingaben)
  - Prepared Statements (gegen SQL-Injections)
  - Bootstrapping (Single Point of Entry, kleinere Angriffsfläche)
- Identifikation des Benutzers via Kunden-Nummer und 9-stelligen Code; fixe Email-Adresse
- Selbständige Pflege der Stammdaten durch das EHRA (Gebühren, Ortschaften mit Postleitzahlen):



Auslagerung sämtlicher sprachabhängiger Texte in eine Datenbank; Bewirtschaftung durch das EHRA unter Verwendung eines HTML-Editors (Beschriftung der Formularfelder, Meldungen, Hilfe-Texte, FAQ):



### Interne Applikation

- halbautomatischer Abgleich "neuer" Kunden mit dem bestehenden Kundenstamm
- Integration ins bestehende Bestellungsbearbeitungs-System
- Ersatz des ESR-Einzahlungsscheines durch Infos fürs E-Banking

### Marketing

- eigene URL, REGIX® als eingetragene Marke
- Rabatt bei vollelektronischer Abwicklung
- Frühzeitige Orientierung der Stammkunden; Brief und Flyer
- Spezielle Rechte für Stammkunden (Bezahlung gegen Rechnung)
- schnellere Abwicklung (gleichentags)
- eigene Email-Adresse für den Kontakt mit dem Kunden

### Auswirkungen im EHRA

- Eindämmung der Papierflut
- weniger Brutto-Einnahmen, aber:
- weniger Erfassungsaufwand
- weniger Aufwand für den Versand der Antwortschreiben
- weniger Porto-Kosten
- weniger Buchhaltungsaufwand
- keine Debitoren-Verluste

### Auswirkungen für den Kunden

- Anfragen für Firmen-Recherchen sind einfacher und schneller eingereicht
- Die Antwort erfolgt gleichentags, ist damit zuverlässiger
- kostengünstiger

### Einführung

- bis Mai interner Testbetrieb
- im Juni Pilotbetrieb mit ausgewählten Stammkunden
- Produktionsbetrieb ab Juli 2010

REGIX: Eine Gemeinschafts-Produktion von



im Auftrag des Eidg. Amtes für das Handelsregister, Bundesamt für Justiz, 3003 Bern